

Octobre rose 2021 :

la FNMR se mobilise pour promouvoir

le dépistage organisé du cancer du sein.

A l'initiative du dépistage organisé du cancer du sein depuis 2004, la Fédération Nationale des Médecins Radiologues s'engage pour mettre en avant l'existence du dépistage organisé, et l'importance de le respecter. Dans ce cadre, la FNMR lance une campagne digitale pour inciter les femmes concernées à se faire dépister, et pour les soutenir dans leur démarche.

Engagée dans la lutte contre le cancer du sein, la FNMR soutient et promeut chaque année le dépistage organisé à travers de nombreux outils destinés à être diffusés le plus largement possible par les radiologues et par les femmes.

Une campagne digitale

En plus des événements auxquels participent les radiologues dans les départements, la FNMR intensifie son action à l'occasion de l'édition 2021 d'Octobre Rose, en s'appuyant sur les réseaux sociaux grâce à l'engagement **d'influenceuses** et aux **témoignages de femmes et de patientes**. La FNMR va développer une campagne digitale en s'appuyant sur son site *Monradiologue.fr* et sur le site *We Are Patients* (média francophone qui donne la parole aux patients). Pour faciliter la prise de rendez-vous des femmes chez un radiologue libéral, une **carte de France des contacts des radiologues agréés au dépistage** sera disponible sur le site *Monradiologue.fr*.

Un challenge digital

Dans le cadre de ce projet, un **challenge digital** centré sur le thème **#lejourdemondedepistage** va être lancé avec des influenceuses santé engagées dans la lutte contre le cancer du sein, afin de diffuser plus largement nos messages de prévention. Pour installer dans la durée une dynamique de sensibilisation, quatre témoignages vidéo de femmes vont venir s'ajouter au challenge pour raconter le jour de leur dépistage. Enfin, quatre médecins radiologues libéraux vont expliquer concrètement les différentes étapes du dépistage : l'examen de mammographie et son déroulement, la spécificité de la deuxième lecture, les différents diagnostics possibles, des conseils...

Un kit de communication sera disponible sur le site de la FNMR avec les différents témoignages vidéo, l'explication du concept du challenge et de ses objectifs, des filtres à intégrer sur les réseaux sociaux ainsi qu'une affiche sur le dépistage organisé et un flyer informatif (imprimés et mis à disposition dans les points d'accueil des Centres d'imagerie médicale).

Contact presse :

FNMR - Michael Deroche
communication@fnmr.org
Tél. : 06 12 22 76 60