

Ma P'tite Culotte*

PARIS

Communiqué de presse

Octobre Rose : La parole est aux hommes pour une opération fruitée avec Ma P'tite Culotte !

Des ambassadeurs survitaminés pour la bonne cause

Dérogeant aux codes traditionnels de la lingerie, Ma P'tite Culotte s'est, pour la seconde année consécutive, entourée... d'hommes pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.



Partant du constat que 35% de sa clientèle était masculine (une particularité sur le marché de la lingerie où les marques comptent en moyenne 8% d'hommes clients seulement), la marque a imaginé sa campagne 2018 avec des célébrités connues du grand public !

Ainsi, Maxime Gasteuil (humoriste – spectacle *Maxime Gasteuil Arrive en ville*), Gilles Alma (comédien – série *Nos Chers Voisins*) et Jérôme Bertin (comédien – série *Plus belle la vie*) ont accepté de jouer le jeu et de poser avec humour pour la campagne 2018.



Une campagne 100% digitale

Le digital c'est le dada de Ma P'tite Culotte ! C'est au travers ses réseaux sociaux et son site internet que la marque s'est faite connaître et c'est donc tout naturellement par ce biais qu'elle a décidé de faire passer son message à l'occasion d'Octobre Rose !

Un message qui deviendra viral grâce au hashtag #Boobspower

Tenez-vous aux jus des réseaux sociaux !

A propos de Ma P'tite Culotte : <https://www.maptiteculotte.com/fr/>



Contacts presse : Open2Europe

Laurence Ducret – l.ducret@open2europe.com - Tel. : 01 55 02 15 04

Vienna Gardner – v.gardner@open2europe.com -Tel. : 01 55 02 27 89

A propos de Ma P'tite Culotte :

Créée en 2013 par Charline Goutal, Ma P'tite Culotte est une marque de lingerie qui propose un univers audacieux, décalé et plein d'optimisme ! Son parti-pris : envisager la lingerie et la séduction sous une nouvelle perspective : l'authenticité, la spontanéité et le sourire. Mise en lumière par les réseaux sociaux, la marque ambitionne de devenir la 1^{ère} marque de lingerie digitale, en France et à l'international. Start-up du web, la marque dépasse l'expérience virtuelle avec un concept-store/showroom/bureau/boutique nommé le 7^{ème} situé au cœur de Paris